

## Les robots Beam pro d'AWAbot, « passeurs de culture »

*On dit souvent de l'art, qu'il est exigeant et que la culture se doit d'être accessible à tous.*

La 11<sup>e</sup> édition de la Nuit européenne des Musées, qui aura lieu le 16 mai, propose l'ouverture gratuite en nocturne de plus de 1300 musées en France, et près de 3400 en Europe. Un objectif clairement affirmé de la part du Ministère de la Culture et de la Communication de proposer à un public plus large une autre approche de l'environnement muséal.

C'est dans ce cadre que la société AWAbot a de nouveau décidé de mettre en place, en partenariat avec le museum d'histoire naturelle d'Autun et le MAC de Lyon, un événement permettant des visites à distance mobiles grâce à sa technologie de pointe Beam pro. Visiter un musée à distance à l'aide d'un robot pourrait interpeller quant à la qualité de la perception des oeuvres, si Beam n'était pas un véritable petit bijou technologique disposant de fonctionnalités audio et vidéo d'avant-garde : micros directionnels et filtrants, haut-parleurs Hifi pour une écoute optimisée, caméras vidéo de grand angle et à forte capacité de zoom, ... De quoi découvrir les expositions avec un infini sentiment de réalité. Il est à noter également que Beam se déplace silencieusement afin de ne pas déranger les autres visiteurs de chair et d'os du musée.



Pendant toute la soirée, ces robots mobiles seront donc les avatars dédiés d'enfants, hospitalisés à l'Institut d'Hématologie et d'Oncologie Pédiatrique de Lyon, qui les piloteront à distance directement à partir de leur chambre d'hôpital. Les deux musées offrent également la possibilité de vivre ces expositions virtuelles à tous ceux qui veulent tenter l'expérience, en jouant simplement au jeu concours mis en place sur leurs comptes Facebook respectifs. Des médiateurs présents sur place organiseront ainsi des visites commentées avec les robots toutes les 15 minutes de 18h à 22h.

À travers cette opération et ce partenariat avec AWAbot, chacun des deux musées équipés s'engage dans une nouvelle manière de rendre plus accessible son patrimoine. Le MAC de Lyon en tant que musée à forte visibilité nationale, souhaite s'inscrire pleinement dans l'élargissement de l'accès à la culture, diffuser toujours plus largement ses expositions et être précurseur d'une nouvelle forme d'interface avec son public grâce aux nouvelles technologies. La démarche du conservateur du museum d'Autun résulte quant à elle d'une réflexion sensiblement différente. Ce musée, installé dans un hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle depuis 1964, possède d'immenses collections : plus de 800 000 échantillons dans les domaines de la paléontologie, pétrographie et minéralogie caractéristiques du Morvan et de l'Autunois, préhistoire, ornithologie, histoire industrielle de la région autunoise, géologie, entre autres.

Une vraie richesse à faire connaître et valoriser au-delà de ses frontières régionales. À tel point que le musée vient d'acquérir un robot Beam pour pouvoir mettre en place de manière récurrente et pérenne les visites à distance de ses collections.

Faire connaître le patrimoine artistique d'un lieu d'exposition, sensibiliser le plus grand nombre aux institutions culturelles, rendre possible les visites qualitatives à distance de nos musées, ... ce partenariat entre Awabot et les deux musées est avant tout un partenariat de cœur à destination d'enfants malades mais il répond également aux problématiques actuelles de l'évolution et de la place de l'art dans notre société.

Et c'est bien là que se place, depuis des années, l'inlassable et passionnante quête d'AWAbot : trouver de nouvelles réponses à des enjeux sociétaux modernes grâce au développement de la robotique.

\*\*\*\*\*

### **A propos Awabot**

AWAbot est une entreprise leader sur le marché de la télé présence. Marque experte sur le marché de la téléprésence, elle développe des solutions technologiques d'avant-garde dans le domaine de l'éducation, de la santé, de l'évènementiel et de l'assistance à la personne. AWAbot s'inscrit ainsi dans une démarche assumée de développer de nouveaux rapports Hommes-Machines pour ainsi répondre à des problématiques sociétales actuelles en terme de business, de qualité de vie et de présence virtuelle à distance.

[www.awabot.com](http://www.awabot.com)

### **Beam Pro**

Beam Pro est un service de smart présence, un robot de télé présence qui offre le don d'ubiquité. En associant un système audio et vidéo haut de gamme à la liberté de déplacement, Beam Pro supprime les contraintes des équipements de visioconférence traditionnels. Son utilisation est extrêmement simple, avec un ordinateur doté d'une webcam et d'une connexion internet, Beam Pro sera votre avatar.

### **Musée d'Art Contemporain de Lyon**

<http://www.mac-lyon.com/mac/>

<https://www.facebook.com/mac.lyon>

### **Muséum d'histoire naturelle Jacques de la Combre, Autun**

<http://www.autun.com/Les-lieux-de-loisirs/le-museum-d-histoire-naturelle.html>

<https://www.facebook.com/VilledAutun>

**Contact Presse : Alix Dechelette**

**+33 (0)619160602 / [alix.dechelette@awabot.com](mailto:alix.dechelette@awabot.com)**

